

ANÁLISIS DE LA INTERVENCIÓN DEL ENTRENADOR DEPORTIVO A TRAVÉS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

INTRODUCCION

A través de los años la actividad física como expresión específica del deporte ha ido evolucionando hasta convertirse en un elemento esencial para el desarrollo de las sociedades modernas. Aspectos como el aumento en las cifras mundiales de sobrepeso y obesidad, vinculadas con el sedentarismo que las tecnologías han producido en las últimas décadas, Esta evolución ha permitido la eventual consolidación de una teoría del deporte como ciencia, encaminada principalmente al estudio de las correlaciones entre los aspectos teórico-metodológicos del objeto particular en las modalidades deportivas, con las ramas del conocimiento humanístico y científico natural.

PROBLEMA DE INVESTIGACION

los principales obstáculos para alcanzar el éxito en el contexto deportivo actual son, por una parte; organizaciones sin objetivos definidos respecto a dónde se desea llegar, sin una visión clara de lo que se espera para la institución a mediano y largo plazo. Y por otra, entrenadores deportivos al frente de estas organizaciones sin las competencias metodológicas y de planificación necesarias para lograr concretar los objetivos generales esperados por su institución.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Reconocer la importancia de la planificación estratégica a través de un estudio sistemático y bibliográfico de la gestión deportiva y su aplicación en un proyecto de intervención a fin de que mediante los resultados de la investigación se pueda comprender la manera en que influye la planificación estratégica en el desempeño del licenciado en entrenamiento deportivo.

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL DEPORTE

El deporte está asociado a la idea de aquellas situaciones en las que el ser humano deja de invertir su tiempo en lo que le es habitual o rutinario, tal como ir a trabajar, asear la casa, bañarse, o comer; para dedicarlo a situaciones que podemos llamar de distracción, entretenimiento o diversión, siempre y cuando estas estén vinculadas con el sentido del juego.

Para Blanco et. (2006), el deporte tiene sus cimientos en la actividad física como forma de juego, misma que formaba parte de las actividades que el ser humano realizaba desde que este habita la tierra. Blancos nos dice que para el una de estas actividades en forma de juego o de competencia eran los cultos o ritos que las antiguas civilizaciones ofrendaban a aquellas divinidades en las que creían. Posteriormente, el sentido del juego adquirió un valor mucho más utilitarista, al ser utilizado como una herramienta en el entrenamiento y formación de los guerreros durante la época griega.

LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS EN EL CONTEXTO ACTUAL

Para Slack (1997) Una organización deportiva es una entidad social cuyo objeto de acción se encuentra en el ámbito del deporte. Son instituciones con objetivos claros y con una estructura definida. la definición de este concepto es tan amplia que al hablar de este concepto podemos referirnos a aquellas organizaciones que producen eventos deportivos, como a las que venden artículos deportivos, las que transmiten/ televisan eventos deportivos, aquellas que promueven actividades deportivas, etc.

	Organismos de gobierno deportivo	Organizaciones proveedoras de servicios/actividad deportiva	Organizaciones productoras de eventos deportivos
Ejemplos	Asociaciones Nacionales, Federaciones, Comités Olímpicos, la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE)	Clubes deportivos, universidades, gimnasios, colegios, centros de entrenamientos, ect.	Ligas, torneos, circuitos, <i>tours</i> .

Misión	Fomentar la práctica del deporte a nivel internacional, nacional o estatal, conforme a la modalidad deportiva y el territorio en que tengan inferencia tales organismos.	Proveer a una población determinada servicios vinculados con la actividad física.	Satisfacer los intereses de las personas y equipos que participan en competiciones deportivas.
Objetivo principal	Regular el desarrollo del deporte, tanto a nivel aficionado como profesional; asegurando el respeto por las reglas y el juego limpio en las distintas competiciones.	Poner al servicio de las personas o equipos distintas actividades deportivas, ya sea en el plano aficionado o profesional, para conseguir la integración social o el éxito deportivo en caso de competiciones oficiales.	Organizar encuentros deportivos periódicos en las distintas modalidades deportivas, en los que puedan participar aficionados y profesionales.
Actividad esencial	Regular una o más modalidades deportivas.	Proveer actividades deportivas.	Crear espacios periódicos de competición.

Todas las organizaciones difieren en muchos de los elementos que las integran, como sus metas, estructura organizacional, filosofía institucional, recursos de los que disponen, entre otros; pero comparten el hecho de estar inmersas en el ámbito deportivo y por ello cuando se hace referencia a este tema es común que se piense en todas estas organizaciones mencionadas

IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN UNA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA.

La planificación es un proceso fundamental en el desarrollo social de todo individuo, todos en algún momento hemos tenido que recurrir a este tipo de procesos estratégicos para obtener determinado fin, para prever algo o simplemente para aspirar a que algo ocurra. Y es que, si bien no existe una definición única de este concepto, lo cierto es que la mayoría de ellas concurren en que “planificar” no es más que fijar las acciones y estrategias necesarias para alcanzar un objetivo en específico. la planificación se encuentra anclada fuertemente con la

dirección y organización de toda institución, organismo o empresa, al ser actualmente estos tres los elementos clave que prácticamente determina el éxito o fracaso de una gestión o administración cuando se encuentra al frente de estas instancias, siendo la base de una correcta dirección y organización es evidentemente una adecuada planeación estratégica, precisamente porque esta última permite fungir como el canal imprescindible de información y comunicación entre todos los actores de una organización, y permite en efecto, que el actuar de todos ellos estén encaminados hacia un mismo objetivo; a alcanzar el propósito y misión que sustentó la creación de tal organización.

ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO EN UNA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA.

contar con una visión clara y precisa sobre lo que se desea hacer, a dónde se quiere llegar y cómo lograrlo. Pero esta planificación resulta poco eficaz si sólo se queda en el terreno de las ideas y reflexiones, por ello, es importante formalizar dicha planificación, concretar estas ideas en un documento que se convierta la guía y el mayor baluarte de la gestión directiva que esté al frente de la organización en ese momento.

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO EN LA INTERVENCIÓN DEL ENTRENADOR DEPORTIVO.

El propósito de este proyecto es impartir un taller de defensa personal para mujeres para que adquieran el conocimiento en caso de sentirse acosadas por alguien y de esa forma poder ayudarse un poco, se realizará para las mujeres de 16 años en adelante que estén interesadas en tomar el curso de defensa personal que pertenezcan a la ciudad de Oaxaca de Juárez. Mediante lo redactado, el taller de defensa personal para mujeres tiene como objetivo disminuir la inseguridad de las mujeres en la sociedad y en la casa de dichas personas que se dedican a dar este tipo de trato a las mujeres y este brinda los siguientes métodos de defensa ante distintas situaciones de peligro:

- Desarme de armas

- Defensa personal
- Las dos anteriores

Para el desarme de armas, que es la variedad de medidas diseñadas para limitar o reducir, tanto cuantitativamente como cualitativamente, eliminar, y cesar la producción de medios de guerra, también puede incluir limitación o reducción del personal militar o el gasto de defensa y para la defensa personal nos indica que es un conjunto de habilidades técnico-tácticas encaminadas a impedir o repeler una agresión, realizadas por uno mismo y para sí mismo.

Se realizó una encuesta para conocer en que tenían más interés de adquirir conocimiento y así determinar en que se basara el taller de defensa personal y los resultados fueron los siguientes:

El 2% de la población que equivale a 3 mujeres están interesadas en el desarme de armas, el 24% de la población que equivale a 36 mujeres están interesadas en defensa personal y el 74% de la población que equivale a 111 mujeres están interesadas en aprender ambos métodos.

Considerando cada uno de los resultados obtenidos se le llega a la conclusión de que se le dará seguimiento al proyecto ya que tiene un gran porcentaje de interés en el aprendizaje en la defensa personal, esto se aplicará por cierto tiempo para una sola población hasta llegar a ser difundido por todo el estado y pasar de ser solo talleres a un futuro poner una academia donde puedan asistir frecuentemente.

CONCLUSIONES

Las vertientes más importantes son el cumplimiento del proceso estratégico, mantener un pensamiento estratégico que facilite la ejecución de las estrategias con la colaboración de todo el talento humano implicado.

Lo que se sugiere que realice las organizaciones son un sistema de gestión y control que contribuya a la implementación y ejecución de estrategias planeadas que tengan como habilidad la administración de recursos y capacidades necesarias para que contribuyan de manera competitiva con la entidad.

Para que exista el éxito en la manera de aplicar el proceso de planeación estratégica es recomendable que atiendan el desempeño de los miembros de la organización que son protagonistas de realizar las estrategias, en este caso es importante implementar la cultura de aprendizaje para promover la facilidad de aprender y compartir conocimientos así como el trabajo en conjunto como fuente de interpretación de los cambios en el entorno y ejecutar decisiones convenientes que ayuden a resolver situaciones presente en el propósito estratégico de forma competitiva.

REFERENCIA Y/O BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, E. (2006). *Manual de Organización Institucional del Deporte. Segunda Edición*, Editorial Paidotribo, España.
- Desbordes, M., Ohl, F., Tribou, G., (2015). *Estrategias del marketing deportivo. Análisis del consumo deportivo*. Colección Gestión y Administración deportiva, Editorial Paidotribo, España.
- Díaz Valenzuela, O. (2015). *La administración en el deporte. Estrategias de administración, dirección, planeación y mercadotecnia para organizaciones deportivas*. Editorial Paidotribo, España.
- Gamero Casado, E. (2012), *Fundamentos del Derecho Deportivo (Adaptado a Estudios no Jurídicos)*, (pp. 55-88). Editorial Tecnos, España.
- Hernández González D. (2014). *Derecho del Deporte, Teoría, Legislación, Aplicaciones Prácticas y Aspectos Internacionales*, Editorial Flores, México.
- Hernández González, D. y Recoder Renteral, A. G. (2015). *Historia de la Actividad Física y el Deporte, Bases conceptuales. Premisas Ordenadoras. Síntesis y Literatura*. Impresos Chávez, México.
- Hernández, S.R.; Fernández, C.C.; Bautista, L.M.P. (2010). *Metodología de la investigación*. D.F., México: The McGraw-Hill Companies.
- París Roche, F. (2016). *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas*, Cuarta edición, Editorial Paidotribo, España.
- Quesada Rettschlag, S. (2015). *Dirección de Centros Deportivos. Principales funciones y habilidades del director deportivo*. Segunda Edición, Paidotribo, España.
- Del Carmen, Clemente. J. (2020). *Breve historia del deporte en México y su impacto social*, Hypatias creatividad editorial, México.
- García Ferrando M. et al. (2017). *Sociología del Deporte*, Alianza editorial, cuarta edición, Madrid.
- Vásquez Henríquez, A. (1991). *Deporte, política y comunicación*, editorial Trillas, primera edición, México.

WEBGRAFÍA

- APA, (2017). *Manual de Normas de Citación APA*, Sexta Edición 2018. Consultado en: [www. normasapa.net](http://www.normasapa.net) y disponible en: <http://normasapa.net/2017-edicion-6/>
- Campos Izquierdo, Antonio (2007). *Los profesionales de la actividad física y del deporte como elemento de garantía y calidad de los servicios*. Cultura, Ciencia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=163017538007>
- Cano. M & Olivera D. (2008) *Algunos modelos de Planeación*. Académicos del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/modelos2008-2.pdf>
- Castedo, A. (2010) *Ciencia en el Deporte*. Disponible en: www.inefc.net
- Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (2014). Normatividad en Transparencia. Recuperado de: <http://historico.conade.gob.mx/transparencia2016/NormatividadTransparencia.html>
- Comité Olímpico Mexicano (2018). Normatividad del COM. Recuperado de: [http://www.com.org.mx/normatividad/Confederación Deportiva Mexicana \(2017\). Normatividad de la CODEME. Recuperado de: <http://www.codeme.com.mx/descargas/Estatuto%20y%20Reglamento%20de%20CODEME%202016%20VIGENTE.pdf>](http://www.com.org.mx/normatividad/Confederación%20Deportiva%20Mexicana%20(2017).%20Normatividad%20de%20la%20CODEME.%20Recuperado%20de%20http://www.codeme.com.mx/descargas/Estatuto%20y%20Reglamento%20de%20CODEME%202016%20VIGENTE.pdf)
- De los Fayos. E., Berengüí. R. & Díaz. A. (2020). Revista de Iberoamericana de Psicología del ejercicio y el deporte Vol. 3, nº 1, pp. 95-106. *Diseño del plan estratégico en materia deportiva: propuesta tentativa para crear el modelo de desarrollo*. https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/7786/1/0537108_20081_0006.pdf
- Gobierno Municipal de Oaxaca de Juárez, (2022). *Transparencia*, <https://transparencia.municipiodeoaxaca.gob.mx/plan-municipal>
- INEGI (2022). *Práctica deportiva y ejercicio físico 2021*. inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/moprade/moprade2021.pdf
- Instituto de Cultura Física y Deporte de Oaxaca (2022) *Funciones del INCUDE*. [https://www.oaxaca.gob.mx/incude/facultades/Lugo, D.A. \(2014\) Modelo de estructura](https://www.oaxaca.gob.mx/incude/facultades/Lugo,%20D.A.%20(2014)%20Modelo%20de%20estructura)

organizacional para las organizaciones deportivas del nivel medio superior (Tesis de maestría, universidad Autónoma de Nuevo León.)

- <http://eprints.uanl.mx/12817/1/Tesina%20de%20David.pdf>
- Más Afición (2015). Los 10 Estados más Deportivos de la República Mexicana. Recuperado de http://laaficion.milenio.com/masaficion/Juegos_Panamericanos-Toronto_2015-Estados_mas_deportistas-Mexico_Deporte_0_563943720.html
- Navarro, M. (2012). *Gestión deportiva*. Disponible en: <https://micarrerauniversitaria.com/c-deporte/gestion-deportiva/>
- Noticias, Servicios y Sistemas S.A. de C.V. OAXACA (2017). Regularización de Asociaciones Deportivas. Recuperado de <https://www.nssoaxaca.com/2017/02/06/regularizacion-de-asociaciones-deportivas/>
- Paola, D & Herrera, H. (2018). *El deporte como elemento socializador en adolescentes que participan en proyectos sociales en ONGS*, Revista de educación social, numero 26, Brasil. <https://eduso.net/res/wp-content/uploads/2020/06/RES-26-humberto.pdf>
- Registro Nacional de Cultura Física y Deporte (2018). RENADE. Recuperado de: <https://www.gob.mx/conade/acciones-y-programas/registro-nacional-de-cultura-fisica-y-deporte-renade-25023>
- Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte (2017). Objetivos del Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte. Recuperado de <https://www.gob.mx/conade/acciones-y-programas/objetivos-del-sistema-nacional-de-cultura-fisica-y-deporte?state=published>
- Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte (2018). Antecedentes del SINADE. Recuperado el 20 de octubre de 2021, de: <https://www.gob.mx/conade/acciones-y-programas/sistema-nacional-de-cultura-fisica-y-deporte-sinade?state=published>
- Williams, J. (2014). *Psicología del Deporte*. Disponible en: <http://ucha.blogia.com/2004/052101-historia-de-la-psicologia-del-deporte-en-cuba-i.php>