

ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN OAXACA, DESDE EL TRAIL RUNNING COMO DEPORTE DE AVENTURA

INTRODUCCIÓN

El deporte y el turismo representan dos fenómenos sociales significativos del siglo XX, y se espera que continúen destacando y convergiendo en el transcurso de este milenio, especialmente en las sociedades desarrolladas donde han surgido. Estos dos elementos, junto con el entorno natural, forman una combinación cada vez más popular en la denominada sociedad desarrollada.

Las relaciones entre la actividad físico-deportiva recreativa y el turismo están experimentando un crecimiento debido a cambios tanto cuantitativos como cualitativos en el tiempo libre, transformaciones en los valores que rigen nuestra sociedad, una mayor participación activa en el ocio, preocupaciones crecientes por la salud e higiene, así como una apreciación estética personal y una búsqueda de recreación alejada de las aglomeraciones urbanas, favoreciendo así un retorno hacia la naturaleza y sus ritmos. (Rodríguez, 2016)

OAXACA Y LA PRÁCTICA DEL TRAIL RUNNING

El estado de Oaxaca, conocido por su riqueza cultural y patrimonio natural, ha experimentado un crecimiento notable en la práctica del Trail Running, un deporte de aventura que combina la actividad física con la exploración de entornos naturales. Este fenómeno ha generado un impacto significativo en la dinámica turística de la región, planteando interrogantes cruciales que requieren una investigación detallada.

POSIBLES PROBLEMAS QUE DIFICULTARIAN EL TRAIL RUNNING EN OAXACA

Sostenibilidad ambiental: La práctica del Trail Running puede tener impactos significativos en los ecosistemas naturales. Se requiere una evaluación de cómo

estas actividades pueden afectar la biodiversidad y los recursos naturales en Oaxaca.

Participación comunitaria: El crecimiento del Trail Running puede influir en las comunidades locales en términos de empleo, servicios turísticos y cambios en el entorno social. Es esencial entender cómo la participación comunitaria se ve afectada y cómo se pueden abordar posibles impactos negativos.

Políticas turísticas: La incorporación del Trail Running en las estrategias turísticas de Oaxaca plantea interrogantes sobre la eficacia de las políticas actuales y la necesidad de ajustes para garantizar un desarrollo equitativo y sostenible.

EL TURISMO DEPORTIVO EN OAXACA

Oaxaca, uno de los destinos culturales más destacados de México, no solo es reconocido por su rica herencia cultural y su exquisita gastronomía, sino también por su creciente atractivo en el ámbito del turismo deportivo. Esta región diversa y pintoresca ofrece una amplia gama de actividades deportivas en un entorno natural impresionante, lo que la convierte en un destino atractivo para los amantes del turismo deportivo en búsqueda de aventuras emocionantes y experiencias enriquecedoras.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para esta investigación es de tipo cuantitativo, dado que se indaga sobre el desarrollo del turismo deportivo en Oaxaca haciendo énfasis en el deporte de aventura y en específico el trail running, es una realidad y una oportunidad de desarrollo que se tiene en el estado por lo que se propuso este tema de investigación, obteniendo información documental primeramente en libros, artículos, para después indagar acerca del tema con una muestra de la población determinada, es decir, de las personas que practican el trail running en el estado de

Oaxaca, tal como es el caso de la región de la Mixteca, siendo sede del Trail de la Mixteca en San Mateo Tlapiltepec.

En este sentido y aludiendo al método de investigación elegido, Bernal (2010) define que los investigadores que utilizan el método cuantitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica.

En su forma general, el enfoque cuantitativo se fundamenta en el método estadístico e hipotético-deductivo para explicar fenómenos, buscando la validación de hipótesis. Por otro lado, el enfoque cuantitativo busca la comprensión de la realidad social a través del razonamiento inductivo, con el propósito de construir teorías.

El primer paso en la investigación cuantitativa implica examinar la literatura existente relacionada con el tema de estudio. La construcción teórica desempeña un papel central en la planificación de la investigación. La revisión de las categorías analíticas durante este proceso puede dar lugar a prejuicios por parte del investigador sobre la realidad social que está siendo estudiada, pero al mismo tiempo, contribuye a definir, contextualizar, organizar y atribuir significado al fenómeno social en cuestión. (Izcara, 2014) La fase exploratoria de la investigación cuantitativa inicia con la delimitación del objeto de estudio, seguido de una exhaustiva revisión bibliográfica sobre el tema. Este proceso de revisión de las categorías analíticas conduce a la formación de ideas preconcebidas por parte del investigador sobre el fenómeno social que pretende examinar.

METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas de recopilación de datos son métodos y acciones diseñados para verificar el problema planteado respecto a la variable bajo estudio en la investigación. (Bavaresco, 2013) En consecuencia, el tipo de investigación será determinante para la elección de la técnica a utilizar. Los instrumentos, por otro lado, son las herramientas utilizadas para obtener información sobre la realidad que está siendo investigada. En conclusión, al realizar la medición de una variable se

necesita el empleo de técnicas e instrumentos como las que plantea Useche et al. (2019)

La utilización de técnicas tales como: la entrevista, observación, revisión documental, encuesta, sociometría y sesión en profundidad; así como de instrumentos como el cuestionario, test, prueba de conocimiento, guía de entrevista, guía de observación, test sociométrico, los cuales permiten al investigador acceder a los datos necesarios para la investigación (p.30).

En ese sentido la investigación que realizamos de acuerdo con los objetivos que perseguimos decidimos que fuera de cohorte cuantitativo, a fin de identificar los elementos que promueven el turismo deportivo y el índice de desarrollo que ha tenido el trail running como deporte de aventura en el estado de Oaxaca. Por tal motivo, elegimos la encuesta como técnica de recolección de datos, la cual: Según Herrera et al, (2008, como se citó en Narvárez, 2013, p.53) “la encuesta es una técnica de recolección de información, por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito” (p.120) La encuesta, necesita el apoyo de un cuestionario, este instrumento es una serie de preguntas impresas sobre hechos y aspectos que interesan investigar las cuales son contestadas por la población o muestra de estudio.

Dicho lo anterior, un cuestionario actúa como enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad examinada. Su propósito es recopilar de manera sistemática información de la población objeto de estudio sobre las variables que se pretenden analizar. Esta información suele abordar aspectos como la identidad, las acciones, opiniones, emociones, expectativas, preferencias, aprobaciones, desaprobaciones y los motivos detrás de sus comportamientos, entre otros.

En este sentido, iniciamos con la elaboración de preguntas de investigación y objetivos que guiarán la investigación, por lo que las preguntas se hicieron de opción múltiple, para conocer la opinión de los encuestados sobre el desarrollo o incremento de la actividad turística con respecto a los deportes de aventura y en específico el trail running desarrollado en los municipios de Oaxaca, así como de las atribuciones de las instancias gubernamentales competentes en materia

deportiva a fin de promover el turismo deportivo sobre todo en zonas turísticas y pueblos mágicos que integran el estado de Oaxaca.

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Los datos fueron recolectados mediante un instrumento que fue un cuestionario de preguntas cerradas de 15 preguntas, realizadas a 80 personas que practicaban el deporte de aventura Trail Running, en Oaxaca, a los cuales se les contactó de forma directa con apoyo de la comisión encargada de organizar eventos de Trail Running en Oaxaca. El criterio de selección primero fue que la práctica del deporte fuera consecutiva. Después se les informó que los datos obtenidos eran anónimos para la protección de estos, por lo que la encuesta se desarrolló de manera anónima, asimismo que serían usados con fines académicos.

INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS

Para la obtención de información se utilizó el instrumento de investigación de cuestionario cerrado lo que nos permitió adquirir datos de la diversidad de opiniones de los deportistas con respecto al turismo deportivo enfocado en el Trail running, el cual se entregó de forma impresa, describiendo el encabezado e instrucciones siguientes: Este cuestionario fue diseñado a fin de que forme parte del proyecto del “Análisis del desarrollo turístico en Oaxaca, desde el Trail Running como deporte de aventura” y está dirigido a aquellos deportistas que participan en eventos enfocados al Trail Running desarrollados en el estado Oaxaca. Cabe mencionar que, los datos obtenidos en este cuestionario serán utilizados únicamente con fines académicos, no lucrativos ni contra la integridad de su persona.

Las herramientas documentales que se utilizaron para poder desarrollar la investigación fueron libros con énfasis en los siguientes temas: deporte, turismo deportivo, gestión deportiva, turismos de aventura, turismo en Oaxaca, entre otros; de igual forma se consultaron páginas web, revistas y artículos con relación al tema,

así como procesador de texto, y hojas donde se llevó a cabo la recogida y análisis de información y datos.

PROMOCION DEL TURISMO

La Secretaría de Turismo (SECTUR), en la republica mexicana, tiene la función y el objetivo de formular y conducir la política de desarrollo de la actividad turística nacional, así como, promover en coordinación con las entidades federativas, las zonas de desarrollo turístico nacional y formular en forma conjunta con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales la declaratoria respectiva.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Mediante la encuesta, por cada uno de los indicadores de estas se obtuvo la interpretación con base en la comparación y el contraste entre la información obtenida de las fuentes de consulta, la obtenida de los deportistas encuestados y con nuestros puntos de vista a fin de estudiar el turismo deportivo y generar algunas propuestas de este. El análisis que desarrollaremos será por cada pregunta, estableciendo los porcentajes de las respuestas, cabe señalar que los datos fueron registrados en una hoja de cálculo y a partir de ahí se generaron las gráficas, después se describirá un análisis final con relación de todas las preguntas establecidas.

CONCLUSIÓN

A nivel mundial, el deporte es considerado uno de los grandes núcleos de socialización, convivencia e interacción cultural. Es importante considerar que el deporte parte de la gran importancia de implementar políticas acordes al crecimiento y valoración de este. Por lo anterior, implementar proyectos de turismo deportivo son importantes ya que generan un beneficio e interacción entre las distintas regiones, turismo nacional e internacional y el incremento de la demanda en consumos y servicios y por ende una derrama económica que beneficia a la población.

REFERENCIA

Aragonés, J., Küster B., Vila, N., (2016). Modelo de transferencia del valor y la experiencia para el turista deportivo. Revista Internacional de Investigación en Comunicación. Nº 13 Vol 13. 56-73

Arias, D., Herrera, H. (2012). Entre políticas gubernamentales y políticas públicas.

Análisis del ciclo de las políticas del desarrollo del gobierno del Estado de Michoacán, México, 2003-2010. Instituto Nacional de Administración Pública.

Arias, F., (2012). El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica, 6ta Ed. Episteme.

Bavaresco, A. (2013). Proceso metodológico en la investigación (cómo hacer un diseño de investigación). Universidad del Zulia.

Bernal, C (2010) Metodología de la Investigación. Pearson.

Blanes, M., Mesa, I., Figueredo, J. (2018). Competencia deportiva y planificación por temporadas: reto para la preparación de softbolistas. OLIMPIA. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma. Vol.15 No.49

Butler, R. W. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. Canadian Geographer/Le Géographe canadien, 24(1), 5-12.

Canto, M. (1996) Introducción a las ciencias de las políticas públicas, Política pública y el gobierno local. Colegio de Licenciados esas Políticas Administración Pública.

Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS). (2018). Turismo y comunidades locales en Oaxaca.

https://www.ciesas.edu.mx/wp8content/uploads/2019/01/Informe_final_CIESAS_Turismo-y-comunidades-locales-en-Oaxaca.pdf

Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca [Const.]. 15 de abril de 1922. (México).

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos [Const.], 5 Febrero 1917. (México).

DOF 12-10-2011 [Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión]. Por el que se adiciona un párrafo décimo al artículo 4o. y se reforma la fracción XXIX-J del artículo 73.12 de octubre de 2011.

Fernández, J., Porrás-Baño, M., y Vera-Rebollo, J. F. (2022). Tourism and sports in the sustainable development goals: A bibliometric analysis. *Sustainability*, 14(3), 1296. <https://doi.org/10.3390/su14031296>

Fernández, R., (07 de marzo del 2023). ¿Qué es una deporte de aventura?, Turismo de RUS.

<https://turismorus.es/blog/que-es-un-deporte-de-aventura-esto-es-todo-lo-que-necesitas-saber/>

García, A., (2018) Atributos de Bahía Blanca para la conformación de un producto turístico: Turismo Deportivo. Universidad Nacional del Sur.

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4506/TESINATURISMO%20DEPORTIVOAGUSTIN%20GARCIA...pdf>

Gibson, J., Kaplanidou, K., y Kang, S. J. (2012). Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport management review*, 15(2), 160- 170. <https://ccd.ucam.edu/index.php/revista/article/view/1585/850>

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2021). Plan Estatal de Desarrollo 2020-2024.

<http://infraestructura.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2021/08/PE-DO-2020-2024.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019), Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

<https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/2019/>

Izcarra, P., (2014). Manual de investigación cuantitativa. Fontamara.

Jafari, J. (2001). The Encyclopedia of Tourism. Routledge.

Knoop, P. de (1998): Deporte para todos y turismo activo, Jornadas de Turismo y Deporte. Deporte Andaluz. Boletín de Información y Documentación, nº 13, pp. 21-42.

Lahera, E., (2004), Política y Políticas Públicas. CEPAL- Naciones Unidas. Larrue, Corinne, Analyser les politiques publiques d'environnement, L'Harmattan, París, 2000. 8. 20

Ledhesma, M., (2018), Tipos de turismo: nueva clasificación. OMPT

https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20d